

## PLAN DE VISIBILITÉ ET SALON DES EXPOSANTS

### COLLOQUE 2022 – HÔTEL LE VICTORIN À VICTORIAVILLE

#### EN MODE HYBRIDE

*Vous cherchez à rejoindre les parents, les comités de parents, les conseils d'établissement, les comités EHDAA... Alors, voici l'occasion rêvée! Venez rencontrer des parents engagés au sein des structures scolaires.*

La Fédération des comités de parents du Québec (FCPQ) regroupe, depuis plus de 45 ans, les comités de parents des centres de services scolaires et des commissions scolaires du Québec et soutient les parents bénévoles soucieux de la participation parentale au sein des écoles publiques primaires et secondaires dans le but d'assurer la qualité de l'éducation offerte aux enfants.

#### LA FORCE DU PARTENARIAT

Dans un monde changeant, les différents acteurs du monde de l'éducation doivent adapter leurs pratiques aux nouvelles exigences et à l'arrivée de technologies innovantes. Ces dernières, tangibles et intangibles, exigent de chacun de nouvelles compétences et connaissances. Notre objectif est d'outiller les parents pour développer leurs habiletés, leurs connaissances et leurs compétences pour favoriser la réussite de tous nos jeunes.

Ces avancées technologiques ne doivent toutefois pas remplacer le dialogue entre les partenaires de la Fédération, ni la nécessité de collaborer et de créer des liens entre les différents partenaires.

#### LES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ QUE VOUS OFFRE LA FCPQ

- PARTENAIRE PRINCIPAL (5 000\$)
- PARTENAIRE ASSOCIÉ (1 000\$ à 2 500\$)
- PARTENAIRE PROMOTIONNEL (500\$)
- PARTENAIRE PUBLICITAIRE
- PARTENAIRE À LA CARTE (FAITES VOTRE FORFAIT)
- SALON DES EXPOSANTS



## DES PARTICIPANTS DE TOUTES LES RÉGIONS DU QUÉBEC SONT ATTENDUS

Cet événement se déroulera en présence de décideurs engagés et issus d'une structure de participation parentale en éducation (*conseil d'établissement, comité de parents, organisme de participation des parents, comité consultatif des services aux élèves handicapés et aux élèves en difficulté d'adaptation ou d'apprentissage*) qui proviennent des quatre coins du Québec.

Le Colloque de la FCPQ est un moment unique et privilégié. Nous vous convions à y participer à titre de partenaire afin d'aider les parents à s'outiller pour mieux jouer leur rôle de à la maison, à l'école et dans les structures scolaires.

## CLIENTÈLES REJOINTES

	Période	Clientèle
Revue Action Parents publication électronique 3 revues par année	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Printemps</li> <li>– Automne</li> <li>– Hiver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmise à tous les comités de parents, les CCSEHDAA, les conseils d'établissement de toutes les écoles du Québec, les partenaires en éducation, les abonnés à notre infolettre</li> <li>• Publiée sur notre site web, sur Facebook et Twitter</li> <li>• Rejoint plus de 30 000 parents</li> </ul>
Congrès bisannuel	Fin mai – début juin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 69% de représentants du primaire</li> <li>• 24 % du secondaire</li> <li>• 25 à 35 ans : 25%</li> <li>• 35 à 44 ans : 53 %</li> <li>• 44 ans et plus : 22%</li> </ul>
Membres de la Fédération		<p>Les 57 comités de parents des centres de services scolaires délèguent 2 parents au Conseil général (114 représentants, plus 2 délégués EHDAA). De ce nombre, 70% font du bénévolat à l'extérieur des structures scolaires.</p> <p>Environ 18 000 parents sont impliqués dans les instances scolaires</p>
Site internet		Près de 53 000 utilisateurs dans la dernière année
Médias sociaux (Facebook, Twitter...)		<p>Abonnés Facebook : plus de 8000</p> <p>Abonnés Twitter : plus de 1600</p>
Infolettre	Mensuel	Près de 5 000 abonnés

## OFFRE DE PARTENARIAT

Choix disponibles	Forfait	Tarif (taxes non-incluses)
<b>1. DURANT LE COLLOQUE</b>		
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL</b>	<b>CONFÉRENCE D'OUVERTURE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de parole ou courte vidéo de 2 minutes</li> <li>• Logo pendant l'événement</li> <li>• Publication dans nos média sociaux</li> <li>• Page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>• Publicité avec hyperlien dans l'infolettre pendant 3 mois</li> <li>• Logo et hyperlien sur le site web</li> <li>• <b>1 espace au Salon des exposants</b></li> <li>• <b>2 entrées pour le Colloque</b></li> </ul>	5 000 \$
	<b>WEB DIFFUSION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo pendant l'événement</li> <li>• Publication dans nos média sociaux</li> <li>• Page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>• Publicité avec hyperlien dans l'infolettre pendant 3 mois</li> <li>• Logo et hyperlien sur le site web</li> <li>• <b>1 espace au Salon des exposants</b></li> <li>• <b>2 entrées pour le Colloque</b></li> </ul>	5 000 \$
<b>PARTENAIRE ASSOCIÉ</b>	<b>DINER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur chaque table</li> <li>• Publication dans nos médias sociaux</li> <li>• Demi-page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>• Logo et hyperlien sur le site web</li> <li>• <b>1 entrée pour le Colloque</b></li> </ul>	2 500 \$
	<b>PAUSES SANTÉ AM OU PM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo pendant l'événement</li> <li>• Demi-page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>• Logo et hyperlien sur le site web</li> <li>• <b>1 entrée pour le Colloque</b></li> </ul>	1 500 \$
	<b>SESSION DE TRAVAIL AVEC DES EXPERTS</b> <b>(4 à 8 sessions de disponibles)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo pendant l'événement</li> <li>• Demi-page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>• Logo et hyperlien sur le site web</li> </ul>	1 000 \$
<b>PARTENAIRE PROMOTIONNEL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insertion de publicité dans le sac du participant et envoi aux participants en virtuel</li> <li>• Logo et hyperlien sur le site web</li> </ul>	500 \$
<b>2. SOIRÉE POUR LA VALORISATION DE L'ENGAGEMENT PARENTAL</b>		
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL</b>	<b>SPECTACLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de parole ou courte vidéo de 2 minutes</li> <li>• Logo pendant l'événement</li> <li>• Publication dans nos médias sociaux</li> <li>• Page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>• Publicité avec hyperlien dans l'infolettre pendant 3 mois</li> <li>• Logo et hyperlien sur le site web</li> <li>• <b>1 espace au Salon des exposants</b></li> <li>• <b>2 entrées pour le Colloque</b></li> </ul>	5 000 \$

Choix disponibles	Forfait	Tarif (taxes non-incluses)
<b>PARTENAIRE ASSOCIÉ</b>	<b>COCKTAIL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo pendant l'événement, sur chaque table et au bar</li> <li>Publication dans nos médias sociaux</li> <li>Demi-page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>Logo et hyperlien sur le site web</li> <li><b>1 entrée pour le Colloque</b></li> </ul>	2 500 \$
	<b>WEB DIFFUSION DU SPECTACLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo pendant l'événement en présence et en ligne</li> <li>Publication dans nos médias sociaux</li> <li>Demi-page de publicité dans la revue Action-Parents</li> <li>Logo et hyperlien sur le site web</li> <li><b>1 entrée pour le Colloque</b></li> </ul>	2 500 \$
<b>PARTENAIRE PROMOTIONNEL</b>	<b>Cadeaux reconnaissances – Cahier d'activités pour la valorisation des parents</b> Contacter Julie Côté pour plus d'information à <a href="mailto:julie.cote@fcpq.qc.ca">julie.cote@fcpq.qc.ca</a>	500 \$ à 1 000\$

### 3. PARTENAIRE PUBLICITAIRE

<b>PARTENAIRE PUBLICITAIRE</b>	<b>REVUE ACTION-PARENTS</b> (3 publications par année - Revue 2022-2023) <ul style="list-style-type: none"> <li>1 page de publicité</li> <li>Logo et hyperlien sur le site web</li> </ul>	1 250 \$	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 page de publicité</li> <li>½ page de publicité</li> <li>¼ page de publicité</li> </ul>	<b>Publication</b>	
		<b>UNE</b>	<b>TROIS</b>
		1 000 \$ 750 \$ 500 \$	2 000 \$ 1 500 \$ 1 000 \$
	<b>INFOLETTRE (Mensuel) Bandeau publicitaire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 diffusion</li> </ul>	475 \$	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicité dans l'infolettre de la rentrée scolaire</li> </ul>	1 000 \$		

### 4. PARTENAIRE À LA CARTE (FAITES VOTRE FORFAIT)

Communiquez avec la responsable, [HUGUETTE PAGÉ](mailto:huguette.page@fcpq.qc.ca), à : [congres@fcpq.qc.ca](mailto:congres@fcpq.qc.ca) pour établir votre forfait personnalisé!!!

## 5. SALON DES EXPOSANTS

### Pourquoi participer comme exposant?

- Rencontrer des parents
- Recruter de nouveaux clients
- Promouvoir votre organisation
- Présenter vos produits et nouveautés
- Offrir des réponses et des solutions aux parents
- Procurer des outils aux parents et aux jeunes
- Échanger ou tester vos produits ou services
- Établir des contacts directs et personnalisés avec les participants
- Opportunité de vous afficher comme un leader dans votre domaine

### TARIF DU SALON

OSBL ( <i>Organisme sans but lucratif</i> )	Toute autre organisation
Tarif (Taxes non-incluses) <b>500 \$</b> <i>Ce qui est inclus : un espace, une table nappée, deux chaises, une poubelle, wifi</i>	Tarif (Taxes non-incluses) <b>750 \$</b> <i>Ce qui est inclus : un espace, une table nappée, deux chaises, une poubelle, wifi</i>
Besoin électrique : 50 \$ (Taxes non-incluses)	Besoin électrique : 50 \$ (Taxes non-incluses)

### HORAIRE DU SALON LE 28 MAI 2022

ACTION	HEURES
Installation de votre matériel	De 6h00 à 7h30
Ouverture du Salon aux participants	De 7h30 à 15h30

### NOMBRE D'ESPACES LIMITÉ

Prenez note que le nombre des espaces au Salon des exposants est limité, pour les réservations nous appliquerons 1<sup>er</sup> arriver 1<sup>er</sup> servi, par la suite nous tiendrons une liste d'attente.