



Fédération
des comités de parents
du Québec

Programme d'éducation financière : le point de vue des parents

Document présenté à Madame Catherine Dupont

Dans le cadre de la rencontre sur le programme d'éducation financière

Par la Fédération des comités de parents du Québec

Février 2014

Programme d'éducation financière : le point de vue des parents

Présentation

La Fédération des comités de parents du Québec¹, créée en 1974, tire sa raison d'être de l'existence, dans chacune des commissions scolaires, d'un comité de parents représentant les parents des élèves des écoles publiques préscolaires, primaires et secondaires. La mission ultime de la Fédération est de défendre et de promouvoir les droits et les intérêts des parents des élèves des écoles publiques de façon à assurer la qualité de l'éducation offerte aux enfants.

L'engagement parental dans les structures scolaires, c'est plus de 18 000 parents qui donnent du temps et partagent leur expertise pour améliorer les écoles de leurs enfants dans une perspective de développement de leurs communautés et de la société québécoise. Outre leur présence dans la commission scolaire au sein du comité de parents et du comité consultatif des services aux élèves handicapés ou en difficulté d'adaptation ou d'apprentissage, les parents bénévoles œuvrent au sein des conseils d'établissement, des organismes de participation parentale et des comités utilisateurs des services de garde à l'école.

Nous remercions sincèrement le comité de nous permettre d'exprimer notre opinion sur la proposition de programme « *Éducation financière* ».

Prémisse

À l'intérieur de sa mission, la Fédération accorde une importance fondamentale à la qualité de la formation des jeunes et désire promouvoir le nécessaire partenariat entre l'institution scolaire et la famille. Cependant, elle estime que les spécialistes disciplinaires, pédagogiques et didactiques doivent demeurer les maîtres d'œuvre du développement des contenus disciplinaires et des moyens de leur transmission vers les enfants. La Fédération s'attend toutefois à ce que ces aspects du développement des programmes et de leur transmission respectent les bonnes pratiques et les données éprouvées dans ces domaines du savoir.

La Fédération a accepté de participer à cette consultation sur ces bases, mais aussi en y ajoutant le sens commun, en désirant également véhiculer des principes de prudence et d'équilibre.

En ce qui concerne l'analyse du contenu présenté dans le projet de programme « *Éducation financière* », l'intérêt premier de la Fédération porte davantage sur sa pertinence globale et les grands principes véhiculés puisqu'elle se doit de refléter la diversité socio-économique et culturelle des parents québécois.

¹ Ci-après appelée la Fédération.

Les visées du cours

Tel que présenté, le programme « *Éducation financière* » possède actuellement deux grandes visées :

- amener les élèves à développer un sens critique dans la gestion de leurs finances personnelles;
- développer la confiance et la connaissance de soi nécessaire au bien-être financier.

La Fédération considère que ce programme donne accès à des informations pertinentes et utiles pour le jeune dans des perspectives présentes et futures. Le programme contient également certains éléments relatifs à leurs droits et responsabilités. De plus, le programme permet à l'élève d'être sensibilisé à la notion d'enjeu financier, dans une perspective à court terme.

La Fédération souhaite que le programme explore diverses visions et aspects de la consommation, ainsi que les enjeux qui peuvent en découler. Nous jugeons qu'il est important que le jeune devienne un consommateur responsable ainsi qu'un citoyen responsable face à la consommation et que ceci déborde de l'analyse du cadre de l'analyse financière. Par conséquent, une visée additionnelle portant sur le développement d'un sens critique face à la consommation devrait être ajoutée au programme. Nous reviendrons plus loin sur certains aspects spécifiques.

Les éléments du programme

Le programme, tel que présenté, ne définit qu'une seule compétence « *prendre position sur un enjeu financier* », autour de laquelle gravitent trois enjeux :

- consommer des biens et des services;
- intégrer le monde du travail;
- poursuivre des études.

C'est autour de ces trois enjeux que les éléments du programme se réalisent. Malheureusement, pour chacun de ces enjeux, nous percevons que le contenu proposé ignore des éléments fondamentaux. Par ailleurs, à la lumière de notre proposition relative aux visées du programme, il nous apparaît opportun d'intégrer une seconde compétence soit de se positionner sur un enjeu de consommation. Cette seconde compétence permettrait d'équilibrer le questionnement des jeunes sur leur consommation au-delà du questionnement des revenus suffisants.

Enjeu « *consommer des biens et services* »

En ce qui a trait à la caractéristique de la consommation, il serait important que le programme positionne l'apprenant dans une perspective évolutive qui dépasse les besoins actuels d'un jeune de 16-17 ans. Par exemple : L'importance de combler ses besoins de base lorsqu'il est autonome. Le jeune est-il conscientisé au fait qu'il a toujours été un consommateur, sans être nécessairement un agent économique autonome ?

De plus, du point de vue environnemental, il serait important que les jeunes puissent être conscientisés sur les impacts et les alternatives reliés aux choix de consommation. Par exemple : la consommation responsable (réutiliser, recycler, durée de vie) et consommer moins (préparation de ses repas, réparation de ses vêtements).

En outre, dans le volet « *rôles de la publicité* », il est nécessaire de développer le sens critique des élèves par rapport à la publicité elle-même, savoir la décoder et identifier l'objectif du publicitaire.

Finalement, la Fédération s'interroge sur le choix quant à l'utilisation de la terminologie « *Revenu non consommé* » à propos de la notion d'épargne. Dans le contexte actuel, il nous semble primordial d'intégrer de manière positive cet aspect de choix financier personnel. Le financement de grands projets ultérieurs y compris la retraite doit être réfléchi dans une approche à long terme.

Enjeu « *intégrer le marché du travail* »

Généralement, l'enjeu « *intégrer le marché du travail* » est bien présenté, dans une perspective à court terme. Néanmoins, il est important de donner un peu de perspective aux jeunes sur les différentes formes de sources de revenus que pourrait impliquer son choix de carrière (travail autonome, entrepreneuriat, salariat, etc.).

Enjeu « *poursuivre ses études* »

La Fédération souhaite que tous les élèves puissent vivre leur rêve en ce qui a trait à la poursuite de leurs études. Nous sommes conscients que le cours n'a pas comme objectif de travailler sur les choix de carrières des élèves. Toutefois, dans la perspective de l'impact financier, relatif à un choix de carrière, il nous apparaît essentiel que le programme favorise la persévérance scolaire en lien avec les rêves de nos enfants.

Enjeux éthiques

Il y a des inégalités de revenus au Québec et, dans bien des familles, aborder les questions d'ordre financier est de nature controversée, du point de vue privé. La Fédération souhaite que le cours soit donné dans un climat de respect de la diversité socio-économique.

Comment la consommation sera-t-elle abordée dans une perspective où les revenus individuels ou familiaux ne sont pas tous égaux ?

Conclusion

Les parents n'entendent pas se substituer aux spécialistes des programmes, ce commentaire sur la proposition d'un nouveau programme à option, donne un point de vue citoyen sur un contenu de cours portant sur des enjeux socio-économiques parfois sensibles.

Le propos de la Fédération vise à en faire un cours équilibré, tant sur les aspects financiers que de consommation. Pour être efficaces, les contenus du programme doivent être pratiques et utiles pour les élèves issus de tous les milieux socio-économiques. De plus, les enjeux du cours doivent aussi permettre aux jeunes de se projeter dans leur avenir par rapport aux habitudes qu'ils développent et leurs choix ayant un impact financier, dans le respect des différentes perspectives.

Les parents souhaitent un bon arrimage entre les contenus de ce cours et ceux précédemment étudiés dans des cours tels éthique et culture religieuse et science et technologie.