



**PROCÈS-VERBAL  
DE LA SÉANCE EXTRAORDINAIRE  
DU COMITÉ EXÉCUTIF  
TENUE LE 3 DÉCEMBRE 2020  
PAR VISIOCONFERENCE**

**Étaient présents :** M<sup>me</sup> Mélanie Laviolette  
M<sup>me</sup> Jacinthe Malo  
M. Kévin Roy  
M<sup>me</sup> Janot Pagé-Kroft  
M<sup>me</sup> Helene Turgeon  
M<sup>me</sup> Mélanie Morin  
M<sup>me</sup> Lyne Guérin  
M. Benoît Champagne  
M<sup>me</sup> Annie Goudreau

M<sup>me</sup> Corinne Payne, directrice Générale

**Absence motivée :** M<sup>me</sup> Anne-Marie Martel

**Le 3 décembre 2020, à 16h34**

**1. OUVERTURE DE LA SÉANCE**

Ouverture de la séance sous la présidence de M. Kévin Roy.

Le secrétaire général enregistre les présences. Le quorum ayant été constaté, la séance est déclarée légalement constituée.

**2. ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR**

1. Ouverture de la séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Soumission pour la Plateforme Parents.Québec
4. Levée de la Séance

**RÉSOLUTION #2011 — CE — 1624**

Il est proposé par M<sup>me</sup> Annie Goudreau  
Et résolu à l'unanimité

QUE l'ordre du jour soit adopté tel que présenté.

ADOPTÉ

### **3. SOUSSION POUR LA PLATEFORME PARENTS.QUÉBEC**

La Directrice générale présente les soumissions reçues de la firme Catapulte Communication relativement au projet de la Plateforme Parents.Québec (ANNEXE I).

CONSIDÉRANT le projet de plateforme « Parents.Québec »

CONSIDÉRANT l'échéancier et l'avancement des discussions avec le Ministère de l'Éducation, dont la réception de l'entente officielle le 26 novembre 2020;

CONSIDÉRANT que le projet s'inscrit sous l'enjeu 2 « Appuyer les parents engagés » de la planification stratégique de la Fédération.

CONSIDÉRANT les soumissions de la firme Catapulte communication aux montants de 9 800\$ plus taxes pour la stratégie de communication et 9 500\$ plus taxes pour la création du visuel de la plateforme;

CONSIDÉRANT la nature confidentielle du projet ;

CONSIDÉRANT la Politique d'approvisionnement en biens et services de la FCPQ qui prévoit des appels d'offres écrites pour tout achat de 5 000\$ ou plus;

CONSIDÉRANT toutefois la spécificité du projet initié avec le Ministère de l'Éducation et que, selon l'entente, seule la firme Catapulte communication pouvait être envisagée;

CONSIDÉRANT que, selon les modalités de l'échéancier et des besoins des parents en temps de pandémie, il y a urgence d'agir;

CONSIDÉRANT que l'article 4.3 de la Politique d'approvisionnement en biens et services de la FCPQ dispense la tenue d'appels d'offres écrites en présence des deux conditions ci-haut décrites;

#### **RÉSOLUTION #2011 — CE — 1625**

Il est proposé par M. Benoît Champagne  
Et résolu à l'unanimité

QUE le Comité exécutif approuve le contenu des soumissions dans le cadre du projet plateforme « Parents.Québec » avec la firme Catapulte communication aux montants de 9 800\$ plus taxes pour la stratégie de communication et 9 500\$ plus taxes pour la création du visuel de la plateforme, et autorise le Président à y apposer sa signature.

ADOPTÉ

**4. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE**

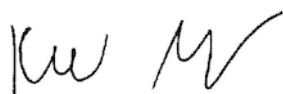
L'ordre du jour étant épuisé et aucun autre point n'étant soulevé ;

**RÉSOLUTION #2011 — CE — 1626**

Il est proposé par M<sup>me</sup> Helene Turgeon  
Et résolu à l'unanimité

DE lever l'assemblée. Il est 17h54.

ADOPTÉ



---

Kévin Roy, président



---

Jean-François Rioux, secrétaire général

**LISTE DES ANNEXES**

- ANNEXE I      Soumissions reçues de la firme Catapulte Communication relativement au projet de la Plateforme Parents.Québec